

## 家庭病床服务



### 编者按

近日,国家卫生健康委、国家中医药局印发《家庭病床服务指南(试行)》,对家庭病床服务对象、服务流程、人员资质、风险防控及医保衔接等进行系统规范,标志着家庭病床服务正从基层探索迈向制度化、规范化发展。

数据显示,2020年全球60岁及以上人口已超过10亿,预计到2050年将增至21亿。

在此背景下,近年来,在欧美国家迅速推广的“Hospital at Home (HaH)”模式,通过专业团队上门诊疗、护理、康复及远程监测等方式,为部分病情稳定但需要持续医疗照护的患者提供替代性住院服务。

与国际发展趋势相呼应,我国家庭病床制度也在不断完善。从基层医疗机构主导的家庭病床,到公立医院开展的上门医疗,再到民营机构探索的综合居家医疗服务,多元化居家医疗体系已初步形成。随着政策支持力度不断加大,居家医疗正从传统医疗体系的重要补充,逐步成为应对老龄化社会医疗照护需求的重要组成部分。

家庭病床能否真正让医疗服务走出医院、走进家庭?其临床效果如何?又面临哪些现实挑战?本报编辑部结合国际研究证据与国内实践探索,为读者解析这一正在加速发展的医疗服务新模式。

(详见4~5版)

本报讯 近日,市场监管总局、工业和信息化部、民政部联合印发《保健食品护老提升专项行动工作方案》(以下简称《方案》)。

《方案》围绕优化审批服务、严格生产管控、整治市场秩序、推动高质量发展4个方面提出19条具体措施,坚持“三个聚焦”,深入推进保健食品全链条治理和能力建设。

一是聚焦全面落实主体责任,防范化解风险隐患。要求各地切实督促保健食品生产企业从审批、生产、销售以及营销行为等全过程、全环节入手,落实落细企业主体责任,特别是要开展风险隐患排查治理,实施全链条穿透式监管。

二是聚焦全方位整治突出问题,维护消费者合法权益。重点围绕市场秩序治理,严厉打击直播带货、私域营销等领域虚假夸大宣传行为;突出保障老年群体消费权益,将维护老年人这一保健食品最重要的消费群体的合法权益作为专项行动的核心内容;明确持续加大科普宣传力度,多渠道、多途径、多形式普及健康知识,引导理性健康消费。

三是聚焦全周期构建长效机制,推动产业高质量发展。首次明确提出推动行业提升的一系列政策措施,着力加强保健食品企业能力建设,通过实施“双进双升”工程、“互联网+人工智能(AI)监管”等创新手段,全面提升保健食品行业质量安全水平和核心竞争力。

### 三部门部署保健食品护老提升专项行动

(李春雨)

### 02 | 陆林:健康生活方式是改善睡眠的基础



长期失眠会对身心健康产生显著不良影响,导致免疫系统功能下降、认知功能减退、记忆力下降,诱发心脑血管疾病等多种躯体疾病,甚至引发抑郁障碍、焦虑障碍等精神疾病。

### 07 | 马迎华:在健康学校建设框架下系统推进“五健”促进行动



当前,我国儿童青少年健康面临多重挑战。健康学校建设是落实“五健”促进行动的核心战略场域——它不是各项任务的简单叠加,而是为其提供系统整合的制度平台与运行机制。

### 08 | 吴瑛:在“七分护理”的深处,为生命守夜



吴瑛心中的未来护理是“人机结合”的:无感监测设备实时捕获老年人的生理、心理和环境变化,AI辅助护士进行临床决策,而护士则从繁琐的重复劳动中解脱出来,提供更人性化的关怀。