



“全健康”待落地

编者按

人类、动物和环境之间的关系随着全球化进程变得越来越紧密,为了寻找解决复杂生态和健康问题的合理方案,“全健康”(One Health)理念应运而生,其核心是关注“人-动物-环境”的共同健康,从更宽泛的视角解决复杂的健康问题。

2012 年党的十八大提出了“人类命运共同体”的概念。新冠肺炎疫情的暴发更是引起了全球范围巨大的经济损失和社会动荡。任何一个单一的学科已经无法有效解决现在这样复杂的公共卫生问题。在这样的背景下,全健康作为一种新的理论

框架被逐渐接受。

几年前,“全健康”理念被引入中国,但与发达国家相比,中国相关实践尚处于起步阶段。近日,在中国科学院学部于北京中关村开展的高层次学术活动——第 129 次“科学与技术前沿论坛”上,数十位来自不同领域的院士专家围绕“环境、生态与健康”的主题,就如何推进“全健康”理念在中国的落地实施展开了深入讨论。

本报编辑部整理了此次会议上 10 余位院士专家的核心报告与观点,以飨读者。(详见 4~5 版)

本报讯 近日,国家市场监管总局发布《药品网络销售监督管理办法》,进一步规范药品网络销售行为,保障网络销售药品质量安全。《办法》共 6 章 42 条,对药品网络销售管理、平台责任履行、监督检查措施及法律责任作出了规定,自 2022 年 12 月 1 日起施行。

《办法》明确了从事药品网络销售的药品经营企业主体资格和要求,明确疫苗、血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品等国家实行特殊管理的药品不得在网上销售。同时,严格药品经营全过程管理,对药品网络销售企业的质量安全管理制度、药学服务、药品储存配送、药品追溯等全过程管理提出明确要求。

《办法》指出,第三方平台应当设立药品质量安全管理机构,配备药学技术人员,建立并实施药品质量安全、药品信息展示、处方审核、处方药实名购买、药品配送、交易记录保存、不良反应报告等管理制度,并按规定备案。平台应与药品网络销售企业签订协议,明确双方药品质量安全责任。平台应当履行审核、检查监控等义务,并强化在药品召回、突发事件应急处置以及监督检查中的配合义务。

《办法》强调,考虑用药安全风险和线上线下一致性管理要求,对处方药网络销售实行实名制,并按规定进行处方审核调配;网络销售处方药与非处方药应当区分展示,在处方药销售主页面、首页面不得直接公开展示包装、标签等信息;通过处方审核前,不得展示说明书等信息,不得提供处方药购买的相关服务。同时,处方药销售前应当向消费者充分告知相关风险警示信息并经消费者确认知情。

(丁思月)

处方药网络销售实行实名制

02 | 林东昕:DNA 甲基化是癌症早筛指标“潜力股”



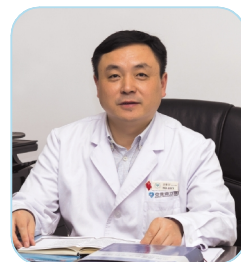
真正的有效筛查不仅能检测出肿瘤,还能在特定的人群中降低某种肿瘤的发生率或死亡率,从而提高治疗效果。这才是医学上真正有用的筛查。

07 | 钟南山:济危世敢谏言的抗疫英雄



他不仅在医学领域作出突出的贡献,也是中国人民的主心骨。每次疫情汹汹来袭,钟南山总是“挂帅”出征,出现在抗击疫情的第一线,为祖国、为人民扛起千钧重担。

08 | 沈爱宗:智慧药学让服务更有温度



“人工智能本质上只是一个辅助工具,它建立在人类操作的基础之上,而我们有信心驾驭好人工智能。”未来药学服务的智慧化程度还会大幅提升,广大人民将享受到更精细、更便捷、更富有温度的药学服务。