



## 全面做好药品网售监督管理

**本报讯** 国家市场监督管理总局制定的《药品网络销售监督管理办法》,已于2022年12月1日起施行。国家药监局近日就此发出通知,要求各级药监部门建立健全机制,全面做好药品网络销售监督管理。

通知明确,各级药品监管部门要监督指导药品网络销售企业切实履行主体责任,建立并实施药品质量安全管理、风险控制、追溯、储存配送、在线药学服务等制度;梳理辖区内药品网络销售企业和第三方平台情况,建立健全监管台账,全面掌握辖区监管对象底数;要采取常规检查、飞行检查、交叉检查等方式强化监管,并对配送企业等开展必要的延伸检查。

通知要求,加强跨地域药品监管部门的协同配合,建立跨地域药品网络销售案件协查机制和跨部门联络机制;创新药品网络销售风险防控体系,优化药品网络销售社会环境,着力解决影响药品安全的深层次问题;针对第三方平台,重点查处平台责任履行、经营行为管理等方面违法违规问题;针对药品网络销售企业,重点查处销售假劣药、国家实行特殊管理的药品,超范围、超方式经营等违法违规问题。

国家药监局副局长徐景和强调,药品网络销售行业要充分发挥互联网技术优势,以患者为中心,提升药学服务水平,推动产业转型升级,营造良好的药品网络销售生态环境;坚持严格责任落实,以强化制度执行保障公众用药安全。药品网络销售行业要严格落实主体责任,监管部门要严查质量安全风险、严惩违法违规行为;坚持新技术赋能,“以网管网”实现智慧监管。各地要用好药品网络销售监测平台,强化药品全生命周期数字化管理,提升监测靶向性和监管效能;坚持大共治格局,以合作共担实现合作共赢。药监部门要与相关部门密切联动协作,形成监管合力,行业协会、媒体和相关单位要积极发挥作用,推进社会共治。

(丁思月)

### 编者按

近日,由中国人体健康科技促进会乳房再造专业委员会主办的乳房再造专业“菁英挑战赛”2022赛季决赛在南京以线上线下相结合的形式圆满落幕。中国医学科学院整形外科医院副主任医师付苏夺得本届“菁英挑战赛”冠军,江苏省人民医院主治医师阮姝婕、天津医科大学肿瘤医院副主任医师殷竹鸣、北京协和医院主治医师杜奉舟、福建医科大学附属第一医院副主任医师单秀英、吉林大学第一医院主治医师柴新分获第二名至第六名。

“菁英挑战赛”旨在展示整形外科青年医生的业务水平和个人风采,传播先进的乳房再造观念

及技术,选拔并培养乳房再造专业的优秀青年人才。因此,比赛邀请国内乳房再造领域知名专家担任评委,他们根据选手病例汇报的创新性、诊疗规范性、手术难度、资料完整性、手术技巧和表达能力等要素进行点评和打分。

比赛自今年3月启动,11月结束,前后共历经八个月时间,个中艰辛与感动令每一位参与者难忘。为此,编辑部特别采访了“菁英挑战赛”发起人、评委、选手和组织者,请他们讲述了比赛台前幕后的珍贵回忆和个人感受,以飨读者。

(详见3~6版)

### 02 杨宝峰:从俄罗斯的医学教育中能汲取什么?



俄罗斯的医学教育体制继承自苏联,与中国有较大区别,了解俄罗斯的医学教育模式,既能为彼此间医学教育合作提供理论基础,也能为我国医学教育改革提供参考经验。

### 07 徐国钧:鉴微百草 矢志兴药



生病做手术后,他始终认为是党和国家的关怀给了他第二次生命。徐国钧一辈子忘我地工作,为国家中药现代化进程无私奉献,正是源于他内心的感恩之情——人活着不能忘本。

### 08 张艳:患者良好转归给我职业成就感



重症监护病房(ICU)是医院住院部的重中之重,而神经内科ICU更被看成“鬼门关”,操盘这个病房的“掌舵者”不仅要专业知识储备丰厚,还要沉着冷静、善于沟通。